

**Laporan Survey Kepuasan Mitra Kerja  
Sama Bidang Pengabdian Kepada  
Masyarakat (PkM)**



**Tahun 2019-2020**

# LEMBAR PENGESAHAN



## Laporan Survey Kepuasan Mitra Kerja Sama Bidang Pengabdian Kepada Masyarakat T.A.2019/2020

### Program Studi Ilmu Komunikasi

Form/STD/03.03-12.01

NO. DOKUMEN	Form/STD/03.03-12.01	TANGGAL: 7 September 2020
NO. REVISI	00	NO. HAL :
Disiapkan Oleh: KaProdi Ilmu Komunikasi  Aftina Nurul Husna, S.Psi., M.A NIK. 178908183	Diperiksa Oleh : Gugus Kendali Mutu  M Imron Rosyidi, M.Psi., Psi NIK. 199408251	Disahkan Oleh: Dekan Fakultas Psikologi dan Humaniora  Prof. Dr. Purwati., MS. Kons. NIK. 196008021985032003

**Tim Penyusun:**

**Kaprodi : Aftina Nurul Husna., M.A**

**Ketua Tim : Moch. Imron Rosyidi., M.Sc.**

**Anggota: 1. Dwi Susanti., M.A**

**2. Prihatin Dwihantoro., M.Ikom**

**3. Lintang Muliawanti., M.A**

**4. Fadillah Sandy., M.A**

**5. Annis Azhar Suryaningtyas., M.Ikom**

## **Pendahuluan**

Dalam upaya pemenuhan SN-Dikti, kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat (PkM) di Perguruan tinggi haruslah mengikuti skema PPEPP (penetapan, pelaksanaan, evaluasi, pengendalian dan peningkatan dari Standar Nasional). Maka setiap periode akhir tahun ajaran perlu disusun sebuah laporan hasil survey evaluasi atau kepuasan mitra yang bekerja sama dalam bidang PkM guna mengukur ketercapaian dan dasar untuk merumuskan rencana tindak lanjut. Dengan dilaksanakannya upaya itu maka siklus penjaminan mutu di bidang pelayanan terhadap mahasiswa dapat terlaksana dengan baik.

Survey ini dilaksanakan dalam rangka evaluasi layanan guna mengisi LKPS program studi Ilmu Komunikasi UMMagelang. Survey ini dilaksanakan selama mitra bekerja sama dengan tim PkM Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Psikologi dan Humaniora dengan menggunakan *Google Form*. Dalam kuesioner tersebut terdiri dari 8 kriteria yang dievaluasi yang secara garis besar meliputi umpan balik terhadap *SDM, persiapan, pelaksanaan, dan pelaporan kegiatan Kerjasama bidang PkM*.

## **Tujuan**

Tujuan survey ini adalah mengetahui tingkat prosentase kepuasan mitra kerja sama bidang PkM yang secara garis besar meliputi umpan balik terhadap *SDM, persiapan, pelaksanaan, dan pelaporan kegiatan Kerjasama bidang PkM*

## **Metode**

Survey ini dilaksanakan dengan pendekatan analisis deskriptif kuantitatif. Pendekatan ini menekankan bahwa prosentase yang muncul adalah kecenderungan rata-rata responden (Azwar, 2007). Data tersebut menjadi acuan untuk melihat suatu indikator.

Setiap jawaban *mitra kerja sama PkM* akan di prosentase sesuai 8 kriteria 5 yang menjadi tujuan dalam survey ini. Survey dilaksanakan dengan media *Google Form* Periode pelaksanaannya adalah 24-30 Agustus 2020.

## Hasil

Kuesioner kepuasan mitra dalam bidang kerja sama PkM diberikan kepada mitra PkM, yaitu: 1) Pondok Pesantren Pabelan, Perpustakaan Kota Yogyakarta, 3) KPU Kota Magelang, 4) USAID YEP, 5) TwinQ Kids School, 6) Desa Wisata Wanurejo, dan 7) Kelompok Tani Ternak Tani Makmur 2 Gedangan. Survei dilaksanakan pada T.A. 2019/ 2020, survei dilakukan pada tanggal 24-28 Agustus 2020 dengan cara membagikan tautan kuesioner kepada mitra PkM secara online. Data survei direkam dalam bentuk arsip offline maupun online. Data dianalisis secara deskriptif untuk melihat tingkat kepuasan berdasarkan delapan kriteria. Untuk kriteria yang memiliki nilai rendah, akan dicari faktor penghambat dan akar masalahnya untuk ditindaklanjuti sebagai perbaikan di masa mendatang.

**Tabel 105 Hasil Survei Kepuasan Mitra terhadap Pelaksanaan PkM**

<b>Kriteria Kepuasan Mitra PkM</b>	<b>Rata-rata</b>
1) SDM merespon dengan baik dalam usaha menjalin/merintis kerja sama.	4,71
2) Kerja sama berjalan sesuai dengan yang diharapkan.	4,43
3) SDM bekerja sama dengan institusi mitra secara profesional.	4,57
4) Mendapatkan manfaat yang baik dalam menjalin kerja sama.	4,57
5) Proses MoU dan Perjanjian Kerja Sama (PKS) cepat dan sesuai harapan.	4,14
6) Memberikan pendampingan terhadap kebutuhan kerja sama yang sesuai harapan.	4,71
7) Pelaporan akhir dari hasil kegiatan kerja sama dikomunikasikan dengan mitra.	4,43
8) Keinginan melanjutkan kerja sama pada tahun-tahun selanjutnya.	4,29
<b>Rata-rata</b>	<b>4,48/ Baik</b>

Rata-rata 4,48/ Baik Dari hasil survei, rata-rata tingkat kepuasan mitra adalah 4,71 (baik). Faktor yang mendukung tingginya kepuasan mitra PkM adalah respon yang tanggap dari tim PkM dalam mendampingi mitra pada kebutuhan kerjasama. Namun, pada proses pembuatan MoU dan PKS, rata-rata tingkat kepuasan relatif lebih rendah. Proses penyusunan dan penandatanganan dokumen MoU dan PKS biasanya memakan waktu terlalu lama sehingga dokumen-dokumen tersebut belum bisa disepakati dengan mitra selama perjalanan kegiatan PkM sampai berakhirnya PkM.

## **Penutup**

Hasil Survey tersebut menunjukkan bahwa di kriteria proses pembuatan dokumen MoU yang perlu ada pembenahan. Maka perlu dilakukan suatu upaya tindak lanjut yang dirumuskan oleh pihak UPPS untuk merespon hasil temuan tersebut. Demikian laporan ini disusun untuk digunakan sebagaimana mestinya, serta kritik dan saran sangat dibutuhkan untuk perkembangan prodi Ilmu Komunikasi Unimma kedepan.

## **Referensi**

<https://forms.gle/bxcym1sdqjd3pW4f7>

## **Lampiran**

1. **Link Survey:** <https://forms.gle/bxcym1sdqjd3pW4f7>